

ABRE ANUNCIA EM CERIMÔNIA NO ESPAÇO TRIVENTO EM SÃO PAULO OS VENCEDORES DO 9º PRÊMIO ABRE DE DESIGN & EMBALAGEM

Premiados ganham destaque internacional e podem participar do WorldStar – maior premiação internacional da categoria

O Prêmio ABRE de Design & Embalagem chega ao final de sua 9ª edição premiando 31 das cerca de 400 embalagens inscritas em 2009.

Essas embalagens representam o que há de mais atual e inovador na indústria de embalagem no país – uma indústria que ano a ano se torna referência mundial em diferenciação, design, qualidade e tecnologia.

Referendado pela imparcialidade e seriedade e com grande expressividade junto ao setor industrial, o Prêmio ABRE é reconhecido como a premiação institucional da categoria com reconhecimento internacional e ganha destaque a cada edição devido a sua grande representatividade.

Este ano, visando ainda mais o seu aprimoramento com foco em cada elo da cadeia produtiva de embalagem, a premiação ganhou uma nova estrutura, se dividindo em seis módulos – Embalagem; Design Gráfico; Design Estrutural; Tecnologia de Materiais, Conversão e Impressão; Marketing e Especial – divididos em categorias, entre elas a Categoria Especial Voto Popular, onde o consumidor tem a oportunidade de votar em sua embalagem preferida.

Todos estes módulos representam importantes frentes de atuação do setor e a avaliação das embalagens inscritas é feita através de rigorosos critérios de seleção por um grupo de profissionais especializados nas mais diversas áreas do segmento de embalagem.

Com apoio da WPO – Organização Mundial de Embalagem, da ULADE – União Latino-Americana de Embalagem, do PBD – Programa Brasileiro de Design do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, do Senai São Paulo Design, da Ampro – Associação de Marketing Promocional e do Popai – Associação Global para o Marketing de Varejo, as embalagens vencedoras são expostas nas principais feiras mundiais do setor como a Pack Expo e a Package Design e podem concorrer ao WorldStar, o mais importante prêmio internacional da categoria.

Vencedores Módulos e Categorias

MÓDULO EMBALAGEM

Este módulo avaliou a embalagem como um todo e levou em consideração aspectos como inovação e criatividade do design da embalagem, harmonia e clareza das informações, sintonia e unidade dos componentes da embalagem (corpo, rótulo e tampa), apelo de venda, objetividade de posicionamento do produto em sua categoria, inovação e qualidade da embalagem em relação à sua estrutura e materiais, ergonomia, funcionalidade, sistema de abertura e fechamento, higiene, segurança, impressão, aproveitamento do produto, entre outros.



COMUNICAÇÃO



Categorias

✚ Embalagem de Alimentos Doces

Chiclets Fácil Abertura
Vencedor: Cadbury Adams
Convertedor: Brasilgrafica
Usuário: Cadbury Adams

✚ Embalagem de Alimentos Salgados

Pizza Hot Pocket
Vencedor: Sadia
Design: Narita Design
Convertedor: Emplal / Celocorte / Brasilgrafica
Usuário: Sadia

✚ Embalagem de Bebidas Não-Alcoólicas

Água Mineral Maceratti Diamond
Vencedor: Multipet
Convertedor: Flex Etiquetas / Preformax / Multipet
Usuário: Água Mineral Maceratti

✚ Embalagem de Bebidas Alcoólicas

Edição Limitada 60 Anos GPA
Vencedor: PA Publicidade
Design: PA Publicidade
Usuário: Grupo Pão de Açúcar

✚ Embalagem de Higiene e Limpeza

Lava Louças Viking
Vencedor/Winner: Mack Color
Design: Quarter Group
Convertedor: Mack Color
Usuário: Razzo

✚ Embalagem de Cosméticos e Cuidados Pessoais

Naturé
Vencedor: Natura
Design: Deesign com Z / Nó Design
Convertedor: Seaquist Closures / Sinimplast / Igaratiba / Baumgarten / Aptar B&H
Usuário: Natura

✚ Embalagem de Perfumes

Colônias Color Scents
Vencedor: Wheaton Brasil
Convertedor: Wheaton Brasil
Usuário: Avon

✚ Embalagem de Saúde e Farmacêuticos

Whiteness HP Blue
Vencedor: Design Inverso
Design: Design Inverso
Convertedor: 43 S/A Gráfica
Usuário: FGM Produtos Odontológicos



COMUNICAÇÃO



Embalagem de Produtos Miscelânea

Kit de Pintura Arte Solidária
Vencedor: Design Inverso
Design: Design Inverso
Convertedor: Carton Pack
Usuário: ONG Arte de Ser Humano

Embalagem de MPEs (micro e pequenas empresas)

The Secret
Vencedor: DBox Design
Design: DBox Design
Convertedor: Decorbel / Projetik / Frosini
Usuário: Luminus Groupe

Embalagem Promocional

Porta Club Social
Vencedor: Itaquá
Design: Team Creatif
Convertedor: Itaquá
Usuário: Kraft Foods

Embalagem para Exportação

White Class Calcium
Vencedor: Design Inverso
Design: Design Inverso
Convertedor: 43 S/A Gráfica
Usuário: FGM Produtos Odontológicos

Sustentabilidade

Sabonete em Barra Taeq
Vencedor: Grupo Pão de Açúcar
Design: FutureBrand BC&H
Usuário: Grupo Pão de Açúcar

MÓDULO DESIGN GRÁFICO

Este módulo teve inscrição exclusiva para empresas responsáveis pela criação do design gráfico da embalagem, avaliando critérios específicos do design gráfico: aspectos visuais, inovação, linguagem, impacto comercial, diferenciação, pertinência conceitual, comunicação, informação, hierarquia entre elementos, entre outros.

Categorias

Design Gráfico de Alimentos Doces

Molico Sorvetes Pote
Vencedor: Pande Design Solutions
Design: Pande Design
Convertedor: Jaguar / Multilabel
Usuário: Nestlé



COMUNICAÇÃO



Design Gráfico de Alimentos Salgados

Nestlé CombinaCom seu Dia
Vencedor: FutureBrand BC&H
Design: FutureBrand BC&H
Convertedor: Converplast
Usuário: Nestlé

Design Gráfico de Bebidas Não-Alcoólicas

Ninho UHT
Vencedor: Pande Design Solutions
Design: Pande Design
Convertedor: Tetra Pak
Usuário: Nestlé

Design Gráfico de Cosméticos, Cuidados Pessoais, Saúde e Farmacêuticos

Thaty Kiss
Vencedor: Art Office Design
Design: Art Office Design
Convertedor: Baumgarten / Kingraf / Rexam / SGD / Ipel
Usuário: O Boticário

Design Gráfico de Produtos Miscelânea

Tinta Spray Suvinil
Vencedor: Matriz Escritório de Desenho
Convertedor: Cerviflan / Tampaflex
Usuário: Basf

Design Gráfico de Família de Produtos

Linha Natura Naturé
Vencedor: Deziñ com Z
Design: Deziñ com Z / Nó Design
Convertedor: Seaquist Closures / Sinimplast / Igaratiba / Baumgarten / Aptar B&H
Usuário: Natura

Design Gráfico – Redesign Alimentos e Bebidas

Redesign Linha de Congelados Batavo
Vencedor: DBox Design
Design: DBox Design
Convertedor: Rigesa / Fujocka / Estúdio B
Usuário: Batavo

Design Gráfico – Redesign Produtos em Geral

Linha Razzo
Vencedor: Quarter Group
Design: Quarter Group
Convertedor: PP Print / Allpac
Usuário: Razzo

MÓDULO DESIGN ESTRUTURAL

Este módulo teve inscrição aberta para a toda a cadeia produtiva e usuária quando envolvida no desenvolvimento estrutural da embalagem, avaliando o projeto da forma e a funcionalidade da embalagem, conforme descrição das categorias, entre outros.

Categorias

Design Estrutural – Forma da Embalagem

Linha Infantil Disney Mickey de Cuidados Pessoais

Vencedor: R1234 Art Design

Design: R1234 Art Design

Convertedor: Jovina / Zavi Plast / Grif Rótulos e Etiquetas

Usuário: Hydrogen Cosméticos

Design Estrutural – Funcionalidade da Embalagem

Coca-Cola Conveniência

Vencedor: Meadwestvaco

Design: Oz Design

Convertedor: Jofer / Klabin / Meadwestvaco

Usuário: Coca-Cola

MÓDULO TECNOLOGIA DE MATERIAIS, CONVERSÃO E IMPRESSÃO

Este módulo teve inscrição exclusiva para convertedores de embalagem, fornecedores de matérias-primas e insumos da embalagem inscrita, avaliando a inovação/diferenciação tecnológica da embalagem, qualidade das matérias-primas utilizadas, segurança, resistência, entre outros.

Categorias

Tecnologia em Embalagens de Alimentos

Diamante Negro – Formato Diamante

Vencedor: Zaraplast

Design: Narita Design

Convertedor/Converter: Jofer / Emplal / Zaraplast

Usuário/End user: Kraft Foods

Tecnologia em Embalagens de Bebidas

Cachaça Extra Premium Reserva 51

Vencedor: Brasilgrafica

Convertedor: UV Pack / Kurz / Bronzart / Brasilgrafica

Usuário: Cia. Müller de Bebidas

Tecnologia em Embalagens Miscelânea

Blade N.O Explode

Vencedor: Lavezzo

Design: Design Integrado Agency

Convertedor: UV Pack / Lavezzo

Usuário: Integralmédica

MÓDULO MARKETING

Este módulo teve inscrição exclusiva para indústria de bens de consumo (usuária de embalagem), avaliando a embalagem dentro do contexto estratégico da comunicação do produto/marca.



COMUNICAÇÃO



Categoria

Estratégia da Comunicação – nesta categoria foram avaliados os cases que utilizam a embalagem como meio ou instrumento de sua estratégia mercadológica, tangibilizando todos os valores da marca/produto para o consumidor no ato da compra.

Marketing – Estratégia de Comunicação

Naturé

Vencedor: Natura

Design: Dezin com Z / Nó Design

Convertedor: Seaquist Closures / Sinimplast / Igaratiba / Baumgarten / Aptar B&H

Usuário: Natura

MÓDULO ESPECIAL

Categorias

Estudante

Caixa para Pizza 3 tamanhos em só modelo

Vencedor: Cleiton Giacomoze da Silva

Voto Popular

Porta Club Social

Vencedor: Itaquá

Design: Team Creatif

Convertedor: Itaquá

Usuário: Kraft Foods

Empresa do Ano

Bunge

Personalidade do Ano

Elio Cepollina

SOBRE A ABRE

Fundada há 42 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste setor.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2008 teve como tema "Embalagem: até onde vai a imaginação".



COMUNICAÇÃO



O **Prêmio ABRE Design & Embalagem**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 terá como tema o "Design Global – desafios do mundo contemporâneo" e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation (WPO)** e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Em 2007, a ABRE foi responsável pela elaboração do planejamento de marketing da WPO e atualmente atua em sua execução.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

ABRE

www.abre.org.br

Informações para imprensa:

DCC Comunicação

Fones: 11. 37913000/ 55334967
Denise L M Sassarrão - 88771938
Claudia Diomede – 91610024
dcccomunicacao@gmail.com