

## **ABRE PARTICIPA DA FCE COSMETIQUE**

### **No evento Associação promove integração do segmento cosmético e farmacêutico com o setor de embalagem**

Com um estande institucional, a ABRE – Associação Brasileira de Embalagem participará da FCE Cosmetique – Exposição Internacional de Tecnologia para a Indústria Farmacêutica que acontece de 25 a 27 de maio no Transamérica Expo Center, em São Paulo.

Durante o evento, a Associação, que é representante de toda cadeia produtiva e usuária de embalagem, tem a oportunidade de estreitar ainda mais o relacionamento com o setores cosmético e farmacêutico, que são um dos mais expressivos segmentos usuários de embalagem no país, conhecendo um pouco mais as necessidades das indústrias expositoras e dos visitantes do evento.

Essa aproximação permite que a ABRE promova a interface dos fabricantes de cosméticos e produtos farmacêuticos com as empresas da cadeia produtiva de embalagens, oferecendo aos seus associados importantes informações que possibilitam o aperfeiçoamento do trabalho desenvolvido bem como inovações e aprimoramento das embalagens.

Ao desenvolver embalagens ideais para o mercado cosmético e farmacêutico, a cadeia produtiva de embalagem, propicia o acondicionamento adequado dos produtos, o que é fundamental para assegurar a qualidade e a segurança do conteúdo e também para criar um diferencial competitivo.

### **AÇÕES DA ABRE EM PROL DA INDÚSTRIA BRASILEIRA**

Através de inúmeras ações que fazem parte do planejamento estratégico da ABRE, a Associação vem cada vez mais se firmando como representante do setor de embalagem no país.

Este planejamento que norteia todas as atividades da Associação é pautado pelos valores da embalagem e questões relacionadas ao meio ambiente. A Associação entende que deve, como representante do setor de embalagem, olhar para o seu futuro, promovendo a sua competitividade e estabelecendo diretrizes para o seu desenvolvimento. Também deve unir esforços de cada parte trabalhando a perenidade do setor, fortalecendo sua representação nacional e sua atuação político-estratégica.

No estande da ABRE na FCE, o visitante da feira poderá conhecer algumas dessas inúmeras ações e projetos que a Entidade realiza em prol da indústria nacional como o Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira.

Completando dez anos, a premiação representa o desenvolvimento do setor e a cada ano ganha uma maior abrangência e relevância no país. O Prêmio é um incentivo para o desenvolvimento da indústria e do design nacional, uma oportunidade para divulgar

as inovações criativas e as soluções tecnológicas, conceituando e conscientizando a sociedade sobre a grande importância da embalagem.

Durante a feira também será possível saber um pouco mais sobre o 14º Congresso Brasileiro de Embalagem, principal fórum de discussão sobre a indústria brasileira de embalagem em 2010 e que terá como tema central “**Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação**”

O Congresso é realizado a cada dois anos e reúne *experts* do cenário internacional, presidentes de empresas nacionais e empresários que tem como objetivo discutir e disseminar as grandes tendências dos mercados de bens de consumo, varejo e consumidor.

Durante a feira, a ABRE distribuirá o Anuário ABRE 2010, uma importante publicação da Entidade que reúne informações sobre as empresas associadas que atuam em vários segmentos de embalagem e que são referência para os mais diversos setores, como a indústria de cosméticos, higiene pessoal, farmacêuticos, alimentos, bebidas, produtos de higiene e limpeza que têm no Anuário as melhores opções em fornecimento de embalagens e afins.

Em seu conteúdo, o Anuário traz também os dados sobre a Associação como informações sobre seus Comitês, eventos, números do setor e os dados cadastrais de empresas, associações e instituições de ensino ligadas ao segmento de embalagem.

Além do Anuário serão distribuídas diversas publicações da Entidade como o ABRENEWS, folder do Comitê Design e Cartilhas, entre outros.

## **SOBRE A ABRE**

Fundada há 43 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste segmento.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema “ Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação”.



COMUNICAÇÃO



O **Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o "Design Global – desafios do mundo contemporâneo" e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation** (WPO) e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Desde 2007 a ABRE é a responsável pelo marketing mundial da WPO.

Desde 2004 a ABRE mantém uma parceria com o **Sebrae Nacional** para o desenvolvimento de embalagens para as micro e pequenas empresas. Já foram atendidas 328 empresas através do projeto **ABRE/Sebrae** com 1.500 embalagens desenvolvidas, permitindo que seus produtos sejam inseridos em pontos de venda diferenciados, inclusive os de grande porte.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

## **ABRE**

[www.abre.org.br](http://www.abre.org.br)

## **FCE Pharma - Exposição Internacional de Tecnologia para a Indústria Farmacêutica**

Data: 25/05/2010 a 27/05/2010 das 13 às 20h

Local: Transamerica Expo Center - São Paulo – SP

Estande da ABRE : rua XXXX estande XXxx

Informações para imprensa:

**DCC Comunicação**

Fones: 11. 37913000

Denise L M Sassarrão - 88771938

Claudia Diomede – 91610024

[dcccomunicacao@gmail.com](mailto:dcccomunicacao@gmail.com)