

ABRE - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMBALAGEM PARTICIPA DA EMBALA NORDESTE APRESENTANDO PROJETO EMBALAGEM PARA TODOS

A ABRE – Associação Brasileira de Embalagem participa da Embala Nordeste 2010 - 5ª Feira Internacional de Embalagens e Processos, que acontece de 23 a 26 de agosto, no Centro de Convenções de Pernambuco, em Olinda (PE).

Em seu estande, a Associação, entidade que representa nacional e internacionalmente a cadeia produtiva de embalagem, promovendo a sua interface com todas as esferas da sociedade, apresentará o projeto “Embalagem para todos” divulgando informações do Projeto ABRE/Sebrae “Design de Embalagem para MPEs - Empresas de Micro e Pequeno Porte” uma ação pioneira e visionária que tem como objetivo promover e viabilizar o desenvolvimento de embalagens competitivas para micro e pequenas empresas, contando com subsídio financeiro de 50% do valor do serviço de design de embalagem.

Quatro agências associadas à ABRE - Multi Design, Hebert Perman Design, Hal9000 e Quadrante, participarão do estande apresentado alguns cases de sucesso desenvolvidos por meio do projeto.

Um dos cases de destaque da Hebert Perman é o lançamento do Biscoito Sortidos da Tradição, uma empresa nova no mercado. O biscoito foi seu primeiro produto e a meta da empresa é comercializá-lo em todos os estados do Nordeste.

Ao contatar o projeto ABRE/SEBRAE a empresa queria criar um nome para o produto, desenvolver uma embalagem competitiva e inovadora que fosse ao encontro de seu público-alvo. Também queria criar uma marca e um conceito estético-gráfico nesta embalagem que pudesse ser utilizada na extensão da linha.



A agência criou o nome Lulli para o logotipo e para a linha, já visando a sua extensão. A estratégia foi desenvolver uma embalagem que se destacasse das demais e que tivesse um formato diferente do principal concorrente, deixando o novo produto com mais frente na gôndola do PDV. Foi aplicada uma linguagem de layout mais moderna, com cores vibrantes, destacando mais um diferencial: os biscoitos são embalados separadamente por sabor. Além de um splash mostrando 0% de gordura trans, e uma trava de segurança, evitando violação. Como resultado a embalagem foi aprovada e produzida e vem se mostrando um sucesso de vendas.



Outro case que será apresentado é do Laticínio Batalha desenvolvido pela Multi Design. A empresa queria desenvolver embalagens para coalhada e para iogurte nas versões integral e desnatado em diversos sabores, além da criação de duas caixas de transporte.

A empresa buscava o fortalecimento da marca com as novas embalagens, melhoria de qualidade de seus produtos e ampliação de seu mercado consumidor.

Alguns dos produtos da empresa estavam no mercado há bastante tempo, porém, com embalagens desatualizadas, com baixíssima visibilidade no ponto de venda e sem valor percebido pelo consumidor.

As novas embalagens desenvolvidas tiveram a linguagem gráfica totalmente reformulada e foram inseridos conceitos como saúde, bem-estar, qualidade de vida, por meio de imagens de pessoas de bem com a vida.



A agência mudou completamente a forma de apresentação das informações utilizando como elemento central a imagem do produto sendo consumido, buscando despertar nos consumidores o seu *appetite appeal*.

O cliente, por intermédio das novas embalagens produzidas, obteve o fortalecimento da marca, contabilizando um crescimento relevante em suas vendas. O retorno foi tão positivo, que o laticínio ampliou sua linha de produtos e participou pela segunda vez do projeto através da reformulação das embalagens de outros produtos.

PROJETO EMBALAGEM PARA TODOS

A ABRE lançou em maio de 2010 o blog “Embalagem para todos” (www.embalagemparatodos.com.br) que tem como principal meta informar e divulgar o projeto ABRE/Sebrae para o desenvolvimento de projetos de design embalagens e que por sua qualidade foi indicado a concorrer ao Prêmio Top Blog 2010.

O propósito dessa iniciativa da ABRE e do Sebrae é tornar o design de embalagem acessível às empresas brasileiras de micro e pequeno porte, adequando suas embalagens aos critérios determinados pelo mercado como: perfil do consumidor, movimentação, logística, varejo, legislação, conveniência, segurança, informação, custos e valor agregado.

Através do desenvolvimento de embalagens adequadas, as pequenas empresas podem tornar o seu produto competitivo, ressaltar suas qualidades e obter uma posição de destaque no ponto de venda. Também é possível reduzir os custos de materiais por meio de embalagens mais bem dimensionadas.

O projeto, em suas duas edições anteriores, atendeu 357 micro e pequenas empresas, com mais de 1.500 embalagens desenvolvidas. Várias dessas embalagens podem ser conhecidas

no blog. Atualmente em sua terceira edição, o projeto tem com meta atender 205 empresas em todo o Brasil.

No endereço também é possível conhecer alguns dos projetos desenvolvidos por meio do projeto ABRE/SEBRAE, que por suas qualidades e diferenciais foram finalistas do Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira, premiação reconhecida nacional e internacionalmente como a mais expressiva do setor no país.

O blog, que foi idealizado pelo marketing da Associação e desenvolvido em parceria com o Estúdio Ricardo Mayer, traz ainda informações importantes sobre como participar do projeto, como ele foi criado e desenvolvido, quais seus principais objetivos e quais os benefícios para as micro e pequenas empresas.

Além desses dados, a Associação divulgará informações sobre a parceria, promoverá enquetes e indicará links para outros sites que possuam informações importantes sobre embalagem.

Para a ABRE o lançamento do blog é uma oportunidade de mostrar que o design de embalagem é algo democrático, que está ao alcance de empresas de todos os portes e não apenas para grandes corporações. Além disso, reforça que o design de embalagem vai além dos aspectos visuais e se preocupa com questões de logística, empilhamento, resistência, entre outros pontos. Com um design adequado a embalagem se torna uma grande aliada nas vendas e na disseminação dos produtos.

SOBRE O PROJETO ABRE/SEBRAE

Pioneiro e visionário no setor, o Projeto ABRE/Sebrae "Design de Embalagem para MPes - Empresas de Micro e Pequeno Porte" tem como objetivo promover e viabilizar o desenvolvimento de embalagens competitivas para micro e pequenas empresas, contando com subsídio financeiro de 50% do valor do serviço de design de embalagem.

O Projeto visa também a transferência de conhecimento técnico especializado sobre o uso estratégico da embalagem, a disseminação dos conceitos de design de embalagem, a fomentação da geração de novos pólos de conhecimento e a atuação prioritária junto a grupos de empresas congêneres em um mesmo segmento de mercado ou produto. O atendimento e desenvolvimento das embalagens às empresas é realizado pelas agências de design associadas à ABRE, especializadas na prestação destes serviços.

Desta forma, empresas que participam do Projeto têm a possibilidade de oferecer uma apresentação diferenciada de seus produtos de acordo com as últimas tendências de mercado e, depois da nova apresentação, podem competir em condições de igualdade com os demais produtos de sua categoria.

Isto é possível, pois um design de qualidade, adequado às condições do produto, proporciona competitividade, igualdade com produtos concorrentes no mercado, formatos adequados para a logística de transporte e manuseio por supermercadistas ou lojistas, acomodação ideal no ponto de venda e que atendam aos anseios dos consumidores. Os projetos desenvolvidos propiciam ainda às empresas condições para competirem não só regionalmente, mas também no âmbito internacional.

Os produtos beneficiados com a parceria são os mais diversos, como roupas, água mineral, doces, frutas, materiais para construção, inseticidas, entre outros.

SOBRE A ABRE

Fundada há 43 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste segmento.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor -fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema "Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação".

O **Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o "Design Global – desafios do mundo contemporâneo" e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation** (WPO) e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Desde 2007 a ABRE é a responsável pelo marketing mundial da WPO.

Desde 2004 a ABRE mantém uma parceria com o **Sebrae Nacional** para o desenvolvimento de embalagens para as micro e pequenas empresas. Já foram atendidas 328 empresas através do projeto **ABRE/Sebrae** com 1.500 embalagens desenvolvidas, permitindo que seus produtos sejam inseridos em pontos de venda diferenciados, inclusive os de grande porte.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

ABRE

www.abre.org.br

Informações para imprensa
DCC Comunicação
Fones: 11. 37913000
Denise L M Sassarrão - 88771938
Claudia Diomede – 91610024
dcccomunicacao@gmail.com