

ABRE LANÇA BLOG PARA INCENTIVAR AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS A DESENVOLVEREM EMBALAGENS QUE DESTAQUEM SEUS PRODUTOS NO MERCADO

Blog divulga a parceria de sucesso entre a Associação e o Sebrae

A ABRE – Associação Brasileira de Embalagem estimulando e promovendo o constante progresso e desenvolvimento do setor de embalagem lançou o blog “Embalagem para todos” (www.embalagemparatodos.com.br) que tem como principal meta informar e divulgar o projeto ABRE/Sebrae para o desenvolvimento de embalagens.

O projeto tem o propósito de tornar o design de embalagem acessível às empresas brasileiras de micro e pequeno porte, adequando suas embalagens aos critérios determinados pelo mercado como: perfil do consumidor, movimentação, logística, varejo, legislação, conveniência, segurança, informação, custos e valor agregado.

Através do desenvolvimento de embalagens adequadas, as pequenas empresas podem tornar o seu produto competitivo, ressaltar suas qualidades e obter uma posição de destaque no ponto de venda. Também é possível reduzir os custos de materiais por meio de embalagens mais bem dimensionadas.

O projeto, em suas duas edições anteriores, atendeu 357 micro e pequenas empresas, com mais de 1.500 embalagens desenvolvidas. Várias dessas embalagens podem ser conhecidas no blog. Atualmente em sua terceira edição, o projeto tem com meta atender 205 empresas em todo o Brasil.

No endereço também é possível conhecer alguns dos projetos desenvolvidos por meio do projeto ABRE/SEBRAE, que por suas qualidades e diferenciais foram finalistas do Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira, premiação reconhecida nacional e internacionalmente como a mais expressiva do setor no país.

O blog, que foi idealizado pelo marketing da Associação e desenvolvido em parceria com o Estúdio Ricardo Mayer, traz ainda informações importantes sobre como participar do projeto, como ele foi criado e desenvolvido, quais seus principais objetivos e quais os benefícios para as micro e pequenas empresas.

Além desses dados, a Associação divulgará informações sobre a parceria, promoverá enquetes e indicará links para outros sites que possuam informações importantes sobre embalagem.

Para a ABRE o lançamento do blog é uma oportunidade de mostrar que o design de embalagem é algo democrático, que está ao alcance de empresas de todos os portes e não apenas para grandes corporações. Além disso, reforça que o design de embalagem vai além dos aspectos visuais e se preocupa com questões de logística, empilhamento, resistência, entre outros pontos. Com um design adequado a embalagem se torna uma grande aliada nas vendas e na disseminação dos produtos.

Sobre o Projeto ABRE/Sebrae

Pioneiro e visionário no setor, o Projeto ABRE/Sebrae "Design de Embalagem para MPEs - Empresas de Micro e Pequeno Porte" tem como objetivo promover e viabilizar o desenvolvimento de embalagens competitivas para micro e pequenas empresas, contando com subsídio financeiro de 50% do valor do serviço de design de embalagem.

O Projeto visa também à transferência de conhecimento técnico especializado sobre o uso estratégico da embalagem, a disseminação dos conceitos de design de embalagem, a fomentação da geração de novos pólos de conhecimento e a atuação prioritária junto a grupos de empresas congêneres em um mesmo segmento de mercado ou produto. O atendimento e desenvolvimento das embalagens às empresas é realizado pelas agências de design associadas à ABRE, especializadas na prestação destes serviços.

Desta forma, empresas que participam do Projeto têm a possibilidade de oferecer uma apresentação diferenciada de seus produtos de acordo com as últimas tendências de mercado e, depois da nova apresentação, podem competir em condições de igualdade com os demais produtos de sua área de atuação.

Isto é possível, pois um design de qualidade, adequado às condições do produto, proporciona competitividade, igualdade com produtos concorrentes no mercado, formatos adequados para a logística de transporte e manuseio por supermercadistas ou lojistas, acomodação ideal no ponto de venda e que atendam aos anseios dos consumidores. Os projetos desenvolvidos propiciam ainda às empresas condições para competirem não só regionalmente, mas também no âmbito internacional.

Os produtos beneficiados com a parceria são os mais diversos, como roupas, água mineral, doces, frutas, materiais para construção, inseticidas, entre outros.

Para participar do Projeto, a empresa deve contatar o Sebrae de sua região manifestando o interesse em participar do **“Projeto ABRE e SEBRAE Atendimento à Pequena e Micro Empresa com Serviços de Design”** ou através da própria ABRE pelo telefone 11 30829722 ramal 221, com Bernadete Penelupi ou pelo email projeto-sebrae@abre.org.br

SOBRE A ABRE

Fundada há 43 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste segmento.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema “Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação”.

O **Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o “Design Global – desafios do mundo contemporâneo” e o Café da Manhã mensal.



COMUNICAÇÃO



A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation** (WPO) e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Desde 2007 a ABRE é a responsável pelo marketing mundial da WPO.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

Informações para imprensa:

DCC Comunicação

Fones: 11. 37913000/ 55334967

Denise L M Sassarrão - 88771938

Claudia Diomedes – 91610024

dcccomunicacao@gmail.com