

## **EMBALAGEM TEM PAPEL FUNDAMENTAL NA PROTEÇÃO DA SAÚDE DA POPULAÇÃO NOS MAIS VARIADOS MOMENTOS**

As principais funções da embalagem são acondicionar, proteger e transportar produtos com qualidade e segurança até o seu destino final: as mãos do consumidor. Nesse processo muitas indústrias e profissionais estão envolvidos com o objetivo de proteger a saúde da população, proporcionando melhor qualidade de vida.

As funções de proteção, conveniência e funcionalidade são fundamentais na boa embalagem e devem ser ressaltadas para o consumidor, para que ele perceba o real valor da embalagem e possa mensurar sua importância no mundo moderno.

A embalagem acompanha a evolução da sociedade e oferece soluções para diferentes necessidades e situações. Citando como exemplo as enchentes em Santa Catarina em que as condições básicas de saúde estão comprometidas, o que traz segurança para a população são os produtos que chegam embalados, como água, alimentos, medicamentos e vacinas. Como estes produtos chegariam ao consumidor senão através de uma embalagem segura?

A embalagem contribui de forma decisiva em situações que envolvam saúde e alimentação, já que cerca de 60% das embalagens são produzidas para embalar alimentos e bebidas e cerca de 15% embalam medicamentos e vacinas que não poderiam ser aplicadas sem a contribuição fundamental da embalagem.

Nos últimos anos um grande número de empresas tem trabalhado no desenvolvimento de sistemas de segurança ao criar novas embalagens para que ofereçam uma proteção ideal, utilizando novas tecnologias e processos, equipamentos mais modernos e sistemas de logística.

Atualmente a embalagem está presente nas mais diferentes situações e oferece uma importante contribuição social no cotidiano da sociedade e mais ainda em estados de emergência.

A ABRE – Associação Brasileira de Embalagem, como promotora de toda a cadeia produtiva do setor, destaca a complexidade e o avançado processo industrial que essa atividade exige, a responsabilidade ambiental, já incorporada à agenda e ações da indústria, e os programas de reciclagem que contribuem com o meio ambiente e a sociedade.

### **SOBRE A ABRE**

Fundada há 42 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste setor.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).



COMUNICAÇÃO



O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema "Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação"

O **Prêmio ABRE Design & Embalagem**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o "Design Global – desafios do mundo contemporâneo" e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation (WPO)** e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Em 2007, a ABRE foi responsável pela elaboração do planejamento de marketing da WPO e atualmente atua em sua execução.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

#### **ABRE**

[www.abre.org.br](http://www.abre.org.br)

Informações para imprensa:

**DCC Comunicação**

Fones: 11. 37913000/ 55334967

Denise L M Sassarrão - 88771938

Claudia Diomedede – 91610024

[dcccomunicacao@gmail.com](mailto:dcccomunicacao@gmail.com)