

ABRE REALIZARÁ MOSTRA DE DESIGN



A ABRE – Associação Brasileira de Embalagem realiza a **Mostra ABRE de Design de Embalagem nos dias 30/09 e 01/10**, a partir das 14h00, no Centro Brasileiro Britânico em São Paulo.

O evento que terá como tema “Design Global – desafios do mundo contemporâneo” é uma excelente oportunidade para os profissionais de marketing, responsáveis pela gestão das marcas e pelas estratégias mercadológicas das empresas conhecerem importantes “cases de design de embalagem”, entendendo melhor o poder desta ferramenta e a forma de utilizá-la estrategicamente na elaboração de seus projetos.

Proferidas por executivos brasileiros e internacionais e voltadas para profissionais e interessados no universo das embalagens e das marcas brasileiras, as palestras trarão informações sobre a atuação regional da marcas globais em um novo cenário macroeconômico, a sustentabilidade à disposição do consumidor, a embalagem como mídia e alicerce da comunicação do PDV e o uso estratégico da embalagem na gestão das marcas.

A Mostra terá ainda uma exposição dos cases de sucesso das agências que fazem parte do Comitê de Design da ABRE, entre elas, a Haus Design, M Design, Matriz Escritório de Desenho, Mazz Comunicação, Oz Design, Packaging Design, Packing Design, Pande Design Solutions, Pro Design, Projeto Integrado, Sart Dreamaker, Segmento Com&Design, Speranzini Design, Spice Design, SPO+Pantani e Usina Escritório de Desenho.

Programação Mostra ABRE de Design de Embalagem 2009

30 de setembro de 2009

Suvinil Spray Multiuso: inovação em design de embalagem como ferramenta de aproximação com o consumidor

Carolina Araújo – Gerente de Inovação da **BASF**

Pense fora da caixa: descubra novos recursos para inovar sua embalagem

Gabriela Schultze – Coordenadora de Inovação da **PH FIT**

Mars, uma empresa diferente: abordagem em sustentabilidade

Saulo Martiniano – Diretor de Supply Chain, Pesquisa e Desenvolvimento da **Mars do Brasil** – Divisão Chocolates

O papel cartão no design – um toque de harmonia
Fernando Sandri – Gerente de Planejamento Comercial e Marketing da **Ibema**

Cases – Doritos Sweet Chilli e PepsiCo/TerraCycle
Carlos Ricardo Araújo – Vice Presidente de Marketing e Inovação da **PepsiCo**.

01 de outubro de 2009

A sustentabilidade aplicada ao conceito de marca própria
Douglas Ferreira – Gerente de Marcas Próprias do **Wal-Mart**

Inovações funcionais e de decoração para embalagens
Bassam Hallak – Market Manager Food da **Avery Dennison***

A força do design globalizado
Adalberto Bohlen – Coordenador de Desenvolvimento de Embalagens para a América Latina da **Johnson & Johnson**

A embalagem de perfume como ícone
Marta Oliveira – Gerente de Marketing e Desenvolvimento de Novos Produtos da **Wheaton**

O sucesso da marca brasileira no mercado internacional
Giovani Otávio Rissi – Engenheiro P&D Embalagens Sênior da **Perdigão**

Branding 360º – o case Starbucks
Stanley Hainsworth – Chairman and Chief Creative Officer da **Tether** (EUA)

** palestra internacional com tradução simultânea*

SOBRE A ABRE

Fundada há 42 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste setor.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2008 teve como tema "Embalagem: até onde vai a imaginação".

O **Prêmio ABRE Design & Embalagem**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação



COMUNICAÇÃO



também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 terá como tema o "Design Global – desafios do mundo contemporâneo" e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation (WPO)** e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Em 2007, a ABRE foi responsável pela elaboração do planejamento de marketing da WPO e atualmente atua em sua execução.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

ABRE

www.abre.org.br

Informações para imprensa:

DCC Comunicação

Fones: 11. 37913000/ 55334967

Denise L M Sassarrão - 88771938

Claudia Diomedede – 91610024

dcccomunicacao@gmail.com