

CERIMÔNIA NO ESTAÇÃO SÃO PAULO PREMIOU AS EMBALAGENS VENCEDORAS DA 10ª EDIÇÃO DO PRÊMIO ABRE DA EMBALAGEM BRASILEIRA

Completando 10 anos, a premiação reflete o que há de melhor na indústria de embalagem brasileira em 2010

O Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira realizado pela ABRE - Associação Brasileira de Embalagem, completou 10 anos com festa no Estação São Paulo, em São Paulo.

Este ano, seguindo as novas diretrizes da ABRE que visam posicionar e informar toda a sociedade sobre a grande importância da embalagem, o Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira ressaltou, entre outros aspectos, o valor da embalagem e a contribuição ambiental do setor que vem crescendo a cada ano.

Nesta edição, o concurso ganhou uma nova denominação que vem ao encontro da renovação do Prêmio e da própria Associação que a cada ano ganha uma maior abrangência no país.

A mudança reflete o escopo de atuação da premiação e seu mais importante papel: ser o porta-voz da entidade que representa nacional e internacionalmente a cadeia produtiva de embalagem, promovendo a sua interface com todas as esferas da sociedade.

PREMIAÇÃO

O Prêmio ABRE é um incentivo para o desenvolvimento da indústria e do design nacional, uma oportunidade para divulgar as inovações criativas e as soluções tecnológicas, conceituando e conscientizando a sociedade sobre a grande importância da embalagem para o acondicionamento, proteção e transporte dos produtos de forma segura, na preservação dos alimentos e medicamentos, propiciando qualidade de vida e saúde.

Completando dez anos, o Prêmio apresentou um crescimento constante tanto em números de inscrições como em expressividade e vem se atualizando ano a ano para acompanhar as mudanças dentro de sua área de atuação, tornando-se referência tanto pela sua expressividade junto à indústria nacional bem como pela sua qualidade e seriedade.

Por meio desse constante aprimoramento o Prêmio ABRE, além de fomentar o mercado de embalagens, estimula a indústria a investir em novos projetos e reconhecer as empresas que aprimoraram suas embalagens, identifica as embalagens brasileiras que obtiveram destaque no mercado nacional por sua qualidade, tecnologia e inovação, traçando tendências e criando parâmetros para a evolução do setor.

As embalagens vencedoras representam o que há de mais atual e inovador na indústria de embalagem no país – uma indústria que ano a ano se torna referência

mundial em inovação, design e diferenciação e, se destacaram no mercado nacional por sua estrutura, tecnologia, funcionalidade e design, e entre estes aspectos, a sua contribuição para fortalecer o valor da embalagem e a contribuição ambiental do setor.

Com apoio da WPO – Organização Mundial de Embalagem, da ULADE – União Latino-Americana de Embalagem, do PBD – Programa Brasileiro de Design do Ministério do Desenvolvimento, da Indústria e do Comércio Exterior, do Senai São Paulo Design, da Ampro – Associação de Marketing Promocional, do Popai – Associação Global para o Marketing de Varejo e da Abihpec – Associação Brasileira da Indústria de Higiene, Perfumaria e Cosméticos as embalagens vencedoras são expostas nas principais feiras mundiais do setor como a Pack Expo e a Package Design e podem concorrer ao WorldStar, o mais importante prêmio internacional da categoria.

VENCEDORES

A 10ª edição do Prêmio ABRE chega ao final premiando um projeto de estudante, uma empresa, um profissional e 30 embalagens, das cerca de 400 embalagens inscritas.

Em 2010 o Prêmio foi dividido em seis módulos – Embalagem; Design Gráfico; Design Estrutural; Tecnologia de Materiais, Conversão e Impressão; Marketing e Especial. O Módulo Especial contempla diversas categorias, entre elas está a Categoria Voto Popular, onde o consumidor tem a oportunidade de votar em sua embalagem preferida.

MÓDULO EMBALAGEM

Este módulo avaliou a embalagem como um todo, levando em consideração aspectos como, inovação e criatividade do design da embalagem, harmonia e clareza das informações, sintonia e unidade dos componentes da embalagem (corpo, rótulo e tampa), apelo de venda, objetividade de posicionamento do produto em sua categoria, inovação e qualidade da embalagem em relação à sua estrutura e materiais, ergonomia, funcionalidade, sistema de abertura e fechamento, higiene, segurança, impressão, aproveitamento do produto, entre outros.

Categorias

Embalagem de Alimentos Doces

Ovos de Páscoa Cacau da Amazônia

Vencedor: Chocolates Garoto

Design: FutureBrand BC&H

Convertedor: 43 S/A Gráfica e Editora / Plásticos Formar / Graffo Paranaense de Embalagens

Usuário: Chocolates Garoto

Embalagem de Alimentos Salgados

Óleos Especiais Salada

Vencedor: Bunge

Design: Packing Design / Pande Design

Convertedor: BrasAlpla / Converplast / Mirvi / Klabin / Sipa

Usuário: Bunge

Embalagem de Bebidas Não-Alcoólicas

Linha Fast

Vencedor: Nestlé Brasil
Design: FutureBrand BC&H
Convertedor: BrasAlpla / PP Print
Usuário: Nestlé Brasil

Embalagem de Bebidas Alcoólicas

Pack Chivas

Vencedor: HUB Brasil
Design: HUB Brasil
Convertedor: Indústria de Embalagens Santa Inês
Usuário: Pernod Ricard

Embalagem de Higiene e Limpeza

Cartucho expositor para aparelho aromatizante e refil

Vencedor: Innovapack Embalagens
Design: Packaging Brands
Convertedor: Papyrus / Bobst Group / KBA – Brasil / Innovapack
Usuário: Ceras Jonhson

Embalagem de Cosméticos e Cuidados Pessoais

Nova linha Natura Chronos

Vencedor: Natura
Design: Chelles & Hayashi Design
Convertedor: SGD Brasil / MBF Embalagens
Usuário: Natura

Embalagem de Perfumes

Tathy Princess

Vencedor: Komm: : Design Strategy
Convertedor: Kingraf
Usuário: O Boticário

Embalagem de Food Service, Delivery e Take Away

Coberturas em pedaços Alispec

Vencedor: PH2 Full Creativity
Design: PH2 Full Creativity
Convertedor: Shellmar Embalagem Moderna
Usuário: Alispec Indústria e Comércio de Produtos Alimentícios

Embalagem de MPEs (micro e pequenas empresas)

Linha Apotecaria

Vencedor: Entre Gestão & Design
Design: Entre Gestão & Design
Convertedor: Impressora Ipiranga / Expak Embalagens / Mack Color / Deda
Decorações / Cool Embalagens
Usuário: Cláudia Spring ME

Embalagem de Produtos em Geral

Cápsula Ecotrack

Vencedor: Védat
Convertedor: Cargill / Védat
Usuário: Track & Field

Embalagem de Família de Produtos

Família Alpino

Vencedor: Nestlé Brasil

Design: FutureBrand BC&H

Convertedor: Antilhas / Graffo Paranaense de Embalagens / Metalgráfica Renner / Converplast / Ibratec

Usuário/End user: Nestlé Brasil

Embalagem Promocional

Pack Chivas

Vencedor: HUB Brasil

Design: HUB Brasil

Convertedor: Indústria de Embalagens Santa Inês

Usuário: Pernod Ricard

Sustentabilidade

Ciclo Verde Taaq

Vencedor: Grupo Pão de Açúcar

Convertedor: Papyrus

Usuário: Grupo Pão de Açúcar

MÓDULO DESIGN GRÁFICO

Este módulo teve inscrição exclusiva para empresas responsáveis pela criação do design gráfico da embalagem, como por exemplo, agências de design de embalagem, agências de publicidade, *houses in company*, e avalia itens específicos do design gráfico: aspectos visuais, inovação, linguagem, impacto comercial, diferenciação, pertinência conceitual, comunicação, informação, hierarquia entre elementos, entre outros.

Categorias

Design Gráfico de Alimentos Doces

Ovo Nestlé Gold

Vencedor: FutureBrand BC&H

Design: FutureBrand BC&H

Usuário: Nestlé

Design Gráfico de Bebidas Alcoólicas

Chandon Baby Rose

Vencedor: B+G Designers

Design: B+G Designers

Convertedor: Indexflex

Usuário: Chandon

Design Gráfico de Higiene e Limpeza

Linha Limpeza Carrefour

Vencedor: Pande Design Solutions

Design: Pande Design Solutions

Usuário: Carrefour

Design Gráfico de Cosméticos, Cuidados Pessoais, Saúde e Farmacêuticos

Protetores Solar Jacques Burnier

Vencedor: Brainbox Design

Design: Brainbox Design

Convertedor: Grossplast

Usuário: Nutriphitos Cosméticos

Design Gráfico de Produtos em Geral

Sacola Varal

Vencedor: 6D

Design: 6D

Convertedor: Nobelpack / Nobre Gráfica

Usuário: Bebê Básico

Design Gráfico de Família de Produtos

Linha Jequiti Erva-Doce Mais

Vencedor: Design Emocional

Design: Design Emocional

Convertedor: MBF Embalagens / Are Embalagens / Grif Rótulos / Congraf / Impacta

Usuário: Jequiti Cosméticos

Design Gráfico – Redesign de Alimentos e Bebidas

FIT

Vencedor: Dil Brands

Design: Dil Brands

Convertedor: Embalagens Diadema

Usuário: Ajinomoto

Design Gráfico – Redesign de Produtos em Geral

Suporte para coador Melitta

Vencedor: Matriz Escritório de Desenho

Design: Matriz Escritório de Desenho

Convertedor: Gráfica 22

Usuário: Melitta do Brasil

MÓDULO DESIGN ESTRUTURAL

Este módulo teve inscrição aberta para toda a cadeia produtiva e usuária de embalagem, quando envolvida no desenvolvimento estrutural da embalagem, avaliando o projeto da forma e a funcionalidade da embalagem, conforme descrição das categorias abaixo. Entre estes aspectos foi avaliada a contribuição para fortalecer o valor da embalagem e a contribuição ambiental do setor.

Categorias

Design Estrutural – Forma

Embalagens que se destacaram pela inovação, formato diferenciado em sua categoria, que atendam ao objetivo do produto, apresentem ergonomia aplicada ao

êxito do produto frente ao consumidor oferecendo facilidade, conveniência e/ou segurança, boa relação entre gráfico e físico e atratividade, entre outros.

Treo Ace*

Vencedor: 3D Modeling

Design: 3D Modeling

Convertedor: Engratech

Usuário: Pfizer Saúde Animal

Design Estrutural – Funcionalidade

Embalagens que tiveram destaque e inovação na usabilidade: facilidade de manuseio frente ao público-alvo e objetivo do produto, compreensão do uso (uso intuitivo), otimização do desempenho no uso do produto e conveniência para o consumidor, entre outros.

Recuperador de bandejas Danone

Vencedor: MWV Sistemas de Embalagens

Design: Fly Jabuti

Convertedor: Jofer / Klabin / MWV Sistemas de Embalagens

Usuário: Danone

MÓDULO TECNOLOGIA DE MATERIAIS, CONVERSÃO E IMPRESSÃO

Este módulo teve inscrição exclusiva para convertedores de embalagem, fornecedores de matérias-primas e insumos da embalagem inscrita, avaliando a inovação/diferenciação tecnológica da embalagem, qualidade das matérias-primas utilizadas, segurança, resistência, entre outros.

Categorias

Tecnologia em Embalagens de Alimentos

LaFruta Limão Nestlé

Vencedor: Multilabel

Convertedor: Jaguar / Multilabel

Usuário: Nestlé

Tecnologia em Embalagens de Bebidas

Linha de Sucos Superbom

Vencedor: Propack

Design: 3 Design Visual

Convertedor: Rionil / Propack

Usuário: Cia. Produtos Alimentícios Superbom

Tecnologia em Embalagens de Higiene e Limpeza

Amaciante Ypê - Amore 2L

Vencedor: Multilabel

Usuário: Química Amparo

Tecnologia em Embalagens de Cosméticos, Cuidados Pessoais, Saúde e Farmacêuticos

Sobreembalagem para solução parenteral

Vencedor: Santa Rosa Embalagens

Convertedor: Charles Brasil / Plastest / Santa Rosa

Usuário: Halex Istar

Tecnologia em Embalagens de Produtos em Geral

Vitalure 740

Vencedor: AkzoNobel Packaging Coatings

Design: 100% Design

Convertedor: Brasilata / AkzoNobel Packaging Coatings

Usuário: Tintas Coral

MÓDULO MARKETING

Este módulo teve inscrição exclusiva para indústria de bens de consumo (usuária de embalagem), avaliando a embalagem dentro do contexto estratégico da comunicação do produto/marca.

Categoria

Estratégia da Comunicação - cases que utilizam a embalagem como meio ou instrumento de sua estratégia mercadológica, tangibilizando todos os valores da marca/produto para o consumidor no ato da compra.

Marketing – Estratégia de Comunicação

Natura Ekos Açai - Safra 2009

Vencedor: Natura

Usuário: Natura

MÓDULO ESPECIAL

Categorias

Estudantes

Mesa 4 - Embalagem para pratos

Vencedor: Bárbara Gomes de Lima Moreira

Universidade: UnB – Universidade de Brasília

Orientador: Sylvain Allard

Voto Popular

Porta Club Social

Vencedor: Itaquá

Design: Team Creatif

Convertedor: Itaquá / CSN

Usuário: Kraft Foods

Empresa do Ano

Nestlé

Personalidade do Ano

Antonio Carlos Dantas Cabral

SOBRE A ABRE

Fundada há 43 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste segmento.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPES (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema "Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação".

O **Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o "Design Global – desafios do mundo contemporâneo" e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation** (WPO) e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Desde 2007 a ABRE é a responsável pelo marketing mundial da WPO.

Desde 2004 a ABRE mantém uma parceria com o **Sebrae Nacional** para o desenvolvimento de embalagens para as micro e pequenas empresas. Já foram atendidas 328 empresas através do projeto **ABRE/Sebrae** com 1500 embalagens desenvolvidas, permitindo que seus produtos sejam inseridos em pontos de venda diferenciados, inclusive os de grande porte.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

ABRE

www.abre.org.br

Informações para imprensa:
DCC Comunicação
Fones: 11. 37913000/ 55334967
Denise L M Sassarrão - 88771938
Claudia Diomede – 91610024
dcccomunicacao@gmail.com