

MERCADO DE PROTEÇÃO SOLAR FOI O TEMA DE ENCONTRO PROMOVIDO PELA ABRE

Bruno Alcantara da Johnson & Johnson destacou que esse mercado deve crescer no país nos próximos anos

A ABRE – Associação Brasileira de embalagem realiza mensalmente um Café da Manhã para debater algum tema de interesse para toda a cadeia produtiva de embalagem. Esses eventos fazem parte do planejamento estratégico da Associação que tem como meta o contínuo crescimento e aperfeiçoamento do setor.

É através desse planejamento que norteia todas as atividades da Associação, que a ABRE vem ampliando seu leque de atuação, oferecendo aos seus associados e ao mercado informações que promovam o fortalecimento do setor e que são primordiais para o desenvolvimento daqueles que produzem ou utilizam embalagem.

Proteção Solar – um importante mercado para o setor de embalagem

Nesta quarta-feira 31 de março, o encontro mensal da ABRE abordou o tema “Inovações e tendências no mercado de proteção solar” em palestra proferida por Bruno Alcantara, coordenador de desenvolvimento de embalagens da Johnson & Johnson.

No Café da Manhã ABRE, que teve o patrocínio das empresas Braskem, CCL Label e BTS – Brazil Trade Shows, o palestrante discorreu sobre todo o potencial e diferencial desse mercado para o setor de embalagens.

Apesar deste número e de seu crescimento acentuado nos últimos anos, este setor ainda apresenta um grande potencial de crescimento no país, principalmente ao distinguir uma das características do mercado brasileiro que mostra que a utilização dos protetores solares ainda está muito ligada ao verão. O ideal seria que ele fosse aplicado continuamente para proteção contra os raios solares.

Na verdade, o mercado de proteção solar ainda oscila muito no país, tendo picos de consumo nos meses mais quentes do ano, por isso a indústria vem trabalhando no sentido de conscientizar o consumidor sobre a importância da constante proteção solar que é benéfica para a saúde.

Outro dado que indica o grande potencial de crescimento desse mercado no país é o número de lançamentos de protetores solares. A América Latina está em 3º lugar com 173 lançamentos, atrás da Europa que teve 691 e da região da Ásia/Pacífico com 371.

Bruno também explicou que o consumidor tem interesse cada vez maior em itens que ofereçam uma maior facilidade de aplicação e que a indústria vem trabalhando para desenvolver produtos que atendam a essa exigência do mercado. Pesquisas indicam que os brasileiros utilizam pouca proteção solar e que 94% dos consumidores brasileiros tomam banho de sol no mínimo uma vez ao ano. Por esta peculiaridade, deveria haver um aumento do uso de proteção solar, o que não ocorre, uma vez que a média da compra do produto é de 1,7 vezes/ano.

Finalizando, o palestrante falou sobre as principais tendências deste mercado como proteção mais fácil, pela simplificação ao utilizar este produto, novos formatos, benefícios extras, e por benefícios naturais como a utilização do Aloe Vera nas formulações.

Especificando as tendências para o setor de embalagem pode-se dizer que existe uma procura por tudo que é ligado à sustentabilidade como a redução do peso das embalagens; uso de materiais e fontes de energia sustentáveis; uso de embalagens renováveis e biodegradáveis e a possibilidade de utilização de novas resinas. Outra tendência é a utilização de embalagens que sejam desenvolvidas com responsabilidade social, o que abrange a certificação de cadeias produtivas, a condição humana de trabalho e a comunicação da embalagem que deve ser pensada em prol da reciclagem, ou seja, deve informar melhor o consumidor sobre como reciclar, o que se deve fazer e os benefícios que a reciclagem propicia.

Sobre a Abre

Fundada há 43 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste segmento.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema "Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação".

O **Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o "Design Global – desafios do mundo contemporâneo" e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation (WPO)** e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Desde 2007 a ABRE é a responsável pelo marketing mundial da WPO.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

ABRE

www.abre.org.br

Informações para imprensa:

DCC Comunicação

Fones: 11. 37913000/55334967

Denise L M Sassarrão - 81177302

Claudia Diomede - 91610024