

OITO EMBALAGENS BRASILEIRAS GANHAM MAIOR PRÊMIO MUNDIAL DE EMBALAGEM. SADIA FICA COM PRÊMIO BEST OF THE BEST THE PRESIDENT ´S AWARD E BUNGE LEVA O THE SUSTAINABILITY AWARD GOLD

Todas as embalagens vencedoras do WorldStar também foram vencedoras do Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira que está com as inscrições abertas para o júri técnico até o dia 25 de junho

Ao vencer o Prêmio ABRE promovido pela Associação Brasileira de Embalagem – ABRE em 2009, a Sadia e a Bunge se credenciaram para participar do WorldStar, maior premiação do setor de embalagem no mundo, onde ganharam, respectivamente, nesta terça-feira, 1º de junho, o Best of the Best, the President’s Award – maior premiação mundial do setor de embalagem e o Sustainability Award Gold da WPO - World Packaging Organisation.

A premiação aconteceu em Beijing e contou com a participação de Luciana Pellegrino – diretora executiva da ABRE e de Eduardo Pavanelli, engenheiro de embalagem da Sadia que recebeu o Prêmio pela empresa.

O “WorldStar Packaging Award”, criado pela WPO é promovido anualmente. As embalagens vencedoras são escolhidas por uma comissão julgadora que conta com a participação de representantes do setor provenientes de diferentes países.

Ter uma embalagem brasileira escolhida como a melhor das embalagens no mundo é um grande reconhecimento para toda a indústria nacional e todos aqueles que estão envolvidos no seu aprimoramento, pois o WorldStar demonstra o contínuo avanço no desenvolvimento de embalagens levando o que há de excelência para o conhecimento mundial.

Para participar do WorldStar as embalagens devem ter sido premiadas por instituições reconhecidas em seus países de origem, como o Prêmio ABRE que é a premiação institucional do setor no Brasil, referendado pela sua expressividade, qualidade e seriedade.

Esse ano, o Brasil teve 10 embalagens inscritas e dessas 8 foram vencedoras. Veja abaixo todos os vencedores do WorldStar.

Categoria Alimentos



Pizza Hot Pocket

Vencedor: **Sadia**

PRÊMIO BEST OF THE BEST THE PRESIDENT ´S AWARD



Porta Club Social
Vencedor: **Metalgráfica Itaqué**



**Embalagem Biodegradável de Fonte Renovável
Margarina Cyclus (PLA)**

Vencedor: **Bunge**

PRÊMIO THE SUSTAINABILITY AWARD GOLD

Categoria Bebidas



Cachaça Extra Premium Reserva 51

Vencedor: **Brasilgrafica**



Leite Ninho UHT

Vencedor: **Pande Design Solutions**

Categoria Saúde e Beleza



Whiteness HP Blue

Vencedor: **Design Inverso**



Color Scents
Vencedor: **Wheaton Brasil**

Categoria Fármacos e Medicamentos



Blade N.O Explode
Vencedor: **Lavezzo**

LUCIANA PELLEGRINO, DIRETORA-EXECUTIVA DA ABRE, É A NOVA VICE-PRESIDENTE DE MARKETING DA WPO

Luciana Pellegrino assumiu a vice-presidência de marketing da WPO – World Packaging Organisation, maior e mais expressiva associação internacional do setor de embalagem que reúne entidades de 43 países dos 5 continentes.

A nomeação corrobora a significativa participação do Brasil por meio da ABRE, pelo engajamento de sua diretoria e do importante trabalho que vem realizando pela indústria mundial de embalagem.

Em sua atuação como parceira da WPO, a ABRE foi encarregada de traçar e implementar a estratégia de *branding* e de marketing para a entidade.

À frente do Comitê de Marketing composto por um grupo de 7 países - EUA, Suécia, Turquia, México, Gana, Índia e China, a ABRE criou uma campanha de fortalecimento da imagem da entidade em nível internacional e de seus produtos, como o WorldStar - Prêmio Mundial da Embalagem, o Relatório Mundial da Embalagem PIRA/WPO e o Programa de Certificação de Programas Educacionais em Embalagem, entre outros.

PRÊMIO ABRE

Completando dez anos em 2010, o Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira reflete seu mais importante papel: ser o porta-voz da entidade que representa nacional e internacionalmente a cadeia produtiva de embalagem, ressaltando o valor da embalagem e a contribuição ambiental do setor que vem crescendo a cada ano.

Nesses dez anos, a premiação apresentou um constante crescimento tanto em números de inscrições como em expressividade e vem se atualizando para acompanhar as mudanças dentro de sua área de atuação.

Através desse aprimoramento o Prêmio ABRE, além de fomentar o mercado de embalagens, estimula a indústria a investir em novos projetos, identifica as embalagens brasileiras que obtiveram destaque no mercado nacional por sua qualidade, tecnologia e inovação, traçando tendências e criando parâmetros para a evolução do setor.

PARTICIPAÇÃO E INSCRIÇÃO

Nesta edição a premiação se divide em seis módulos – Embalagem; Design Gráfico; Design Estrutural; Tecnologia de Materiais, Conversão e Impressão; Marketing e Especial.

O módulo Especial contempla 4 categorias, entre elas está a Categoria Voto Popular, onde o consumidor tem a oportunidade de votar em sua embalagem preferida no estande da ABRE durante a Fispal Tecnologia (de 08 a 11/06, Anhembi/SP).

Todos estes módulos representam importantes frentes de atuação do setor e a avaliação das embalagens inscritas é feita através de rigorosos critérios de seleção por um grupo de profissionais especializados nas mais diversas áreas do segmento de embalagem.

Com o apoio da WPO – Organização Mundial de Embalagem, da ULADE – União Latino-Americana de Embalagem, do PBD – Programa Brasileiro de Design do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, do Senai São Paulo Design, da Ampro, do Popai e da Abihpec - as embalagens vencedoras são expostas nas principais feiras mundiais do segmento como a Pack Expo e a Package Design e podem concorrer ao WorldStar, o mais importante prêmio internacional do setor.

Serão premiadas, em nome da ABRE, as embalagens que se destacaram no mercado nacional por sua estrutura, tecnologia, funcionalidade e design, e entre estes aspectos, a sua contribuição para fortalecer o valor da embalagem e a contribuição ambiental do setor.

As embalagens inscritas no concurso devem ter sido criadas e/ou produzidas no país e já ter circulação em território nacional – exceção feita às inscritas na categoria "Exportação", cuja embalagem deverá ter circulação no exterior. Nesta edição somente poderão ser inscritas embalagens desenvolvidas entre o período de 1º de janeiro de 2009 a 25 de junho de 2010.

As inscrições do Prêmio ABRE vão até o dia 25 de junho para o Júri Técnico.

SOBRE A ABRE

Fundada há 43 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste segmento.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema "Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação".

O **Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o "Design Global – desafios do mundo contemporâneo" e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation** (WPO) e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Desde 2007 a ABRE é a responsável pelo marketing mundial da WPO.

Desde 2004 a ABRE mantém uma parceria com o **Sebrae Nacional** para o desenvolvimento de embalagens para as micro e pequenas empresas. Já foram atendidas 328 empresas através do projeto **ABRE/Sebrae** com 1500 embalagens desenvolvidas, permitindo que seus produtos sejam inseridos em pontos de venda diferenciados, inclusive os de grande porte.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

ABRE

www.abre.org.br

Informações para imprensa:
DCC Comunicação
Fones: 11. 37913000
Denise L M Sassarrão - 88771938
Claudia Diomede – 91610024
dcccomunicacao@gmail.com