

MERCADO COSMÉTICO É TEMA DO CAFÉ DA MANHÃ ABRE

A ABRE – Associação Brasileira de Embalagem realizou café da manhã abordando o tema “A influência da embalagem no reposicionamento das marcas” proferida por Paula Jacomassi – gerente de marketing da Contém 1g – empresa do setor cosmético.

Em sua palestra, Paula destacou que o mercado de maquiagem no Brasil obteve crescimento de 22% em 2009 com faturamento de R\$ 4,4 bilhões.

Dentro desse faturamento a categoria boca foi a que mais se destacou, faturando R\$ 1,44 bilhões (40%), seguida das categorias olhos R\$ 1,16 bilhões (31%) e face com R\$ 1,032 bilhões (29%), mas os produtos que obtiveram maior crescimento foram os para face com 39,8%, seguido pela categoria olhos com 25,9% e boca com 10,6%.

Ainda segundo a palestrante, vários fatores têm contribuído para o excelente crescimento do setor, como a participação crescente da mulher brasileira no mercado de trabalho; a utilização de tecnologia de ponta e o conseqüente aumento da produtividade, favorecendo os preços praticados pelo setor; lançamentos constantes de novos produtos atendendo cada vez mais às necessidades do mercado; e o aumento da expectativa de vida, o que traz a necessidade de conservar uma impressão de juventude.

Outra informação de suma importância para o setor de embalagem é a que a consumidora não separa a embalagem do produto. Para o setor cosmético isso é ainda mais importante, pois o consumidor tem contato com a embalagem por um tempo muito maior, uma vez que as mulheres carregam batons e outros tipos de maquiagem dentro da bolsa, podendo reutilizar estes itens várias vezes ao dia.

A consumidora escolhe o batom que tem a melhor marca, mas que também tenha a embalagem mais bonita para ter em sua bolsa. Se a embalagem não transmitir a qualidade do conteúdo a consumidora rejeita o produto.

Percebendo a importância da embalagem, a Contém 1g utilizou a sofisticação das embalagens como ferramenta estratégica para o reposicionamento da sua marca e do mercado. A mudança visual da embalagem permitiu o reposicionamento de seus produtos e a própria embalagem foi utilizada para comunicar este fato aos consumidores. A inovação e a tecnologia em embalagens permitiram o desenvolvimento de novos produtos com facilidades de aplicação e o visual merchandising – exposição dos produtos nas lojas também foi aprimorada com a melhoria das embalagens.

Uma oportunidade destacada por Paula para os designers e agências de criação em embalagens é o desenvolvimento de uma solução completa, que além da embalagem primária também contemple os displays, expositores, bancadas, vitrines, logística e armazenamento.

Todas essas informações são um excelente referencial para o setor de embalagem que tem no setor cosmético uma de suas principais indústrias usuárias e que por isso mesmo, deve sempre oferecer soluções em embalagens.

SOBRE A ABRE

Fundada há 43 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste segmento.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema "Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação".

O **Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o "Design Global – desafios do mundo contemporâneo" e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation (WPO)** e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Desde 2007 a ABRE é a responsável pelo marketing mundial da WPO.

Desde 2004 a ABRE mantém uma parceria com o **Sebrae Nacional** para o desenvolvimento de embalagens para as micro e pequenas empresas. Já foram atendidas 328 empresas através do projeto **ABRE/Sebrae** com 1.500 embalagens desenvolvidas, permitindo que seus produtos sejam inseridos em pontos de venda diferenciados, inclusive os de grande porte.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.



COMUNICAÇÃO



ABRE

www.abre.org.br

Informações para imprensa:

DCC Comunicação

Fones: 11. 37913000/ 55334967

Denise L M Sassarrão - 88771938

Claudia Diomedede – 91610024

dcccomunicacao@gmail.com