

## **COMITÊ DE ESTUDOS ESTRATÉGICOS DA ABRE LANÇA CARTILHA "DIRETRIZES ESTRATÉGICAS PARA A INDÚSTRIA DE EMBALAGEM"**

O Comitê de Estudos Estratégicos da ABRE - Associação Brasileira de Embalagem lança a cartilha "Diretrizes Estratégicas para a Indústria de Embalagem", um trabalho coordenado por Fábio Mestriner.

A Cartilha é o resultado de um projeto de seis anos que reuniu diversos estudos realizados ao longo desse período pelo Comitê, como "A percepção do consumidor em relação às embalagens", "O desempenho das embalagens no varejo", Workshop com Arup Sangupta – especialista indiano e a pesquisa "Satisfação da indústria usuária de embalagens".

Este trabalho visa sistematizar o que foi aprendido nas pesquisas e no workshop expondo essas conclusões na forma de diretrizes estratégicas para que a indústria de embalagem as utilize para identificar novas oportunidades e ampliar sua visão sobre seu mercado de atuação.

Essas diretrizes têm também o objetivo de auxiliar à indústria de embalagem a aumentar o valor percebido das embalagens em todos os elos da cadeia produtiva.

Tendo em mente a importância social da embalagem, a 1º diretriz aponta que: **"A indústria de embalagem deve conhecer o consumidor de suas embalagens e as categorias em que elas participam"**. O Comitê chegou a essa conclusão após constatar que o consumidor não separa a embalagem de seu conteúdo e, em função disso, a indústria de embalagem deve colocar o consumidor no centro de suas preocupações estratégicas e procurar conhecê-lo cada vez mais, para assim garantir a melhor competitividade de seus produtos.

A 2º diretriz mostra que **"A indústria de embalagens deve conhecer as necessidades e expectativas do varejo"**. Partindo da afirmação dos supermercadistas que "Embalagem é tudo", a indústria de embalagem deve conhecer o papel que a embalagem desempenha nas várias etapas de distribuição e comercialização dos produtos. Essa é a melhor forma de garantir que elas atendam com sucesso às exigências do varejo.

Já a 3º diretriz aponta que **"A indústria de embalagens deve ser mais que um fornecedor de embalagem"**, pois a indústria de embalagem está sendo chamada a participar como parceira da indústria de bens de consumo, ou seja, deve atuar como parceira estratégica de seus clientes, contribuindo constantemente na criação de valor para o produto.

Na verdade o design, desenvolvimento de novas embalagens e inovação devem ser um trabalho conjunto, pois compreender cada vez mais o negócio do cliente para ajudá-lo a ser mais competitivo dentro de sua área de atuação é a nova visão que as indústrias de embalagens devem adotar.

E por fim a 4º diretriz mostra que **"A indústria de embalagem deve potencializar o valor da embalagem para cada um dos elos da cadeia"**, pois o conceito de valor se estende aos diversos elos da cadeia produtiva, assumindo diferentes formas em cada um deles. Compreender a posição e o papel de cada elemento no processo é fundamental para se chegar a uma diretriz clara sobre este tema. A indústria de embalagem deve procurar soluções que agreguem valor e sejam percebidas pelo consumidor, ou seja, a embalagem confere valor ao produto e à marca, constituindo-se numa estratégia que sempre melhora a competitividade.

A conclusão final é que mais do que realizar um bom trabalho, a indústria de embalagem tem que ir além da embalagem e do negócio conhecido atualmente, desenvolvendo novos projetos e conceitos que irão beneficiar toda a sociedade.

### **Ficha técnica**

Cartilha Diretrizes Estratégicas para a Indústria de Embalagem elaborada pelo Comitê de Estudos Estratégicos da ABRE – Associação Brasileira de Embalagem.

Temas abordados:

- A função e o papel da embalagem
- A embalagem ideal e do futuro
- A embalagem e o meio ambiente
- Atributos valorizados na embalagem por categoria
- A equação do valor da embalagem
- Diretrizes estratégicas para a indústria de embalagem

A cartilha está disponível para download no site da para ABRE ([www.abre.org.br](http://www.abre.org.br)) para empresas associadas.

Não associados interessados em adquirir a cartilha devem entrar em contato com a Rita pelo email [rita@abre.org.br](mailto:rita@abre.org.br) ou pelo telefone (11) 3082-9722 ramal 212.

### **SOBRE A ABRE**

Fundada há 42 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste segmento.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, redes de varejo, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema “ Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação”.

O **Prêmio ABRE Design & Embalagem**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o “Design Global – desafios do mundo contemporâneo” e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation (WPO)** e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Em 2007, a ABRE foi responsável pela elaboração do planejamento de marketing da WPO e atualmente atua em sua execução.



COMUNICAÇÃO



A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

**ABRE**

[www.abre.org.br](http://www.abre.org.br)

Informações para imprensa:

**DCC Comunicação**

Fones: 11. 37913000/ 55334967

Denise L M Sassarrão - 88771938

Claudia Diomedes – 91610024

[dcccomunicacao@gmail.com](mailto:dcccomunicacao@gmail.com)