

ABRE LANÇA CARTILHA DE DIRETRIZES DE ROTULAGEM AMBIENTAL PARA EMBALAGENS

Iniciativa é de suma importância para o setor, pois deve se tornar um referencial comum sobre rotulagem ambiental

A ABRE – Associação Brasileira de Embalagem, cumprindo o importante papel de nortear a cadeia produtiva de embalagem, visando o crescimento e desenvolvimento do setor e sua melhor interface com os demais elos empresariais, governamentais e civil, lança através de seu Comitê de Meio Ambiente e Sustentabilidade, a cartilha de Diretrizes de Rotulagem Ambiental para Embalagens.

A publicação deste material complementa o trabalho que vem sendo realizado pela ABRE, que em 2009 lançou a Cartilha de Diretrizes de Sustentabilidade para a Cadeia Produtiva de Embalagem e Bens de Consumo.

Voltado para todos os profissionais do mercado, especialmente para aqueles que atuam nos setores de marketing e embalagem, a cartilha de rotulagem oferece para a indústria de bens de consumo e embalagem um referencial sobre rotulagem ambiental, fomentando com isso, uma comunicação saudável onde empresa, consumidores e meio ambiente sejam beneficiados do movimento de sustentabilidade.

CARTILHA DE DIRETRIZES DE ROTULAGEM AMBIENTAL PARA EMBALAGEM

Este novo material orientativo oferece um guia descomplicado sobre como realizar autodeclarações ambientais e tem como objetivo trazer as **Diretrizes de Rotulagem Ambiental** para orientar o mercado a manter uma conduta ética e uma comunicação consistente alicerçadas em regulamentos e estudos internacionais.

A cartilha traz referências sobre a simbologia técnica para identificação dos materiais de embalagem. Esta simbologia deve ser incluída em todas as embalagens que circulam no mercado, pois garante a eficiência no processo de triagem e reciclagem com base em normas e regulamentos.

Com temas como a Importância da Rotulagem Ambiental, Diferença entre Simbologia de Reciclagem e Rotulagem Ambiental, Tipos de Rotulagem Ambiental, Exemplo de Diagramação de Embalagem incluindo a Simbologia de Reciclagem e Autodeclaração Ambiental, Garantindo a Confiabilidade, Recomendações para a Autodeclaração de Atributos mais Comuns Relativos às Embalagens, Exemplo de Elaboração Inadequada de Rotulagem Ambiental e Evitando Declarações Vagas ou Não Específicas, a cartilha mostra que comunicar um benefício sustentável deve ser suportado pela análise completa dos ganhos ambientais efetivos comparados à alternativa oferecida anteriormente ao consumidor, por exemplo.

A autodeclaração ambiental, modalidade de declaração ambiental contemplada pela Cartilha, oferece às empresas flexibilidade e autonomia de comunicar, sem a necessidade de certificação por terceiros.

A empresa por sua vez, tem através dessa vantagem, a responsabilidade de rotular seus produtos com verdade e respaldo científico, pois quando uma empresa elabora a autodeclaração ambiental sua reputação e o próprio meio ambiente estão em jogo.

A versão digital da cartilha de Rotulagem Ambiental pode ser acessada através do site <http://www.abre.org.br/cartilha.htm>

SOBRE A ABRE

Fundada há 43 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste segmento.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema "Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação".

O **Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o "Design Global – desafios do mundo contemporâneo" e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation (WPO)** e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Desde 2007 a ABRE é a responsável pelo marketing mundial da WPO.

Desde 2004 a ABRE mantém uma parceria com o **Sebrae Nacional** para o desenvolvimento de embalagens para as micro e pequenas empresas. Já foram atendidas 357 empresas através do projeto **ABRE/Sebrae** com mais de 1.500 embalagens desenvolvidas, permitindo que seus produtos sejam inseridos em pontos de venda diferenciados, inclusive os de grande porte.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

ABRE

www.abre.org.br

Informações para imprensa:

DCC Comunicação

Fones: 11. 37913000

Denise L M Sassarrão - 88771938

Claudia Diomede – 91610024

dcccomunicacao@gmail.com